



SANDOMIERSKIE
CENTRUM
KULTURY

Diagnoza potencjału kulturalnego mieszkańców Sanomierza

Plan wystąpienia

- Zarys koncepcji badawczej.
- Mieszkańcy Sandomierza (zainteresowania, czas wolny, ulubione miejsca w mieście, ocena działań kulturalnych w mieście, motywacja do działań kulturalnych, wizje idealnego domu kultury).
- Pomysły mieszkańców.
- Podsumowanie.

SANDOMIERSKIE • CENTRUM • KULTURY
SANDOMIERSKIE • CENTRUM • KULTURY

Rola
pracowników i
wolontariuszy
w tworzeniu
diagnozy



Cel diagnozy

- Poznanie **potencjału kulturotwórczego** miasta Sandomierza (mieszkańców, przestrzeni, instytucji).
- Promocja projektu „**Twój przepis na kulturę**” realizowanego w ramach programu **Narodowego Centrum Kultury, Dom Kultury +, Inicjatywy Lokalne 2017**.
- Aktywizacja mieszkańców do podejmowania **działań diagnozujących** oraz **podejmowania własnych inicjatyw kulturalnych**.

Pytania badawcze

Podmioty działające w sferze kultury w Sandomierzu.

Mieszkańcy Sandomierza i ich stosunek do kultury.

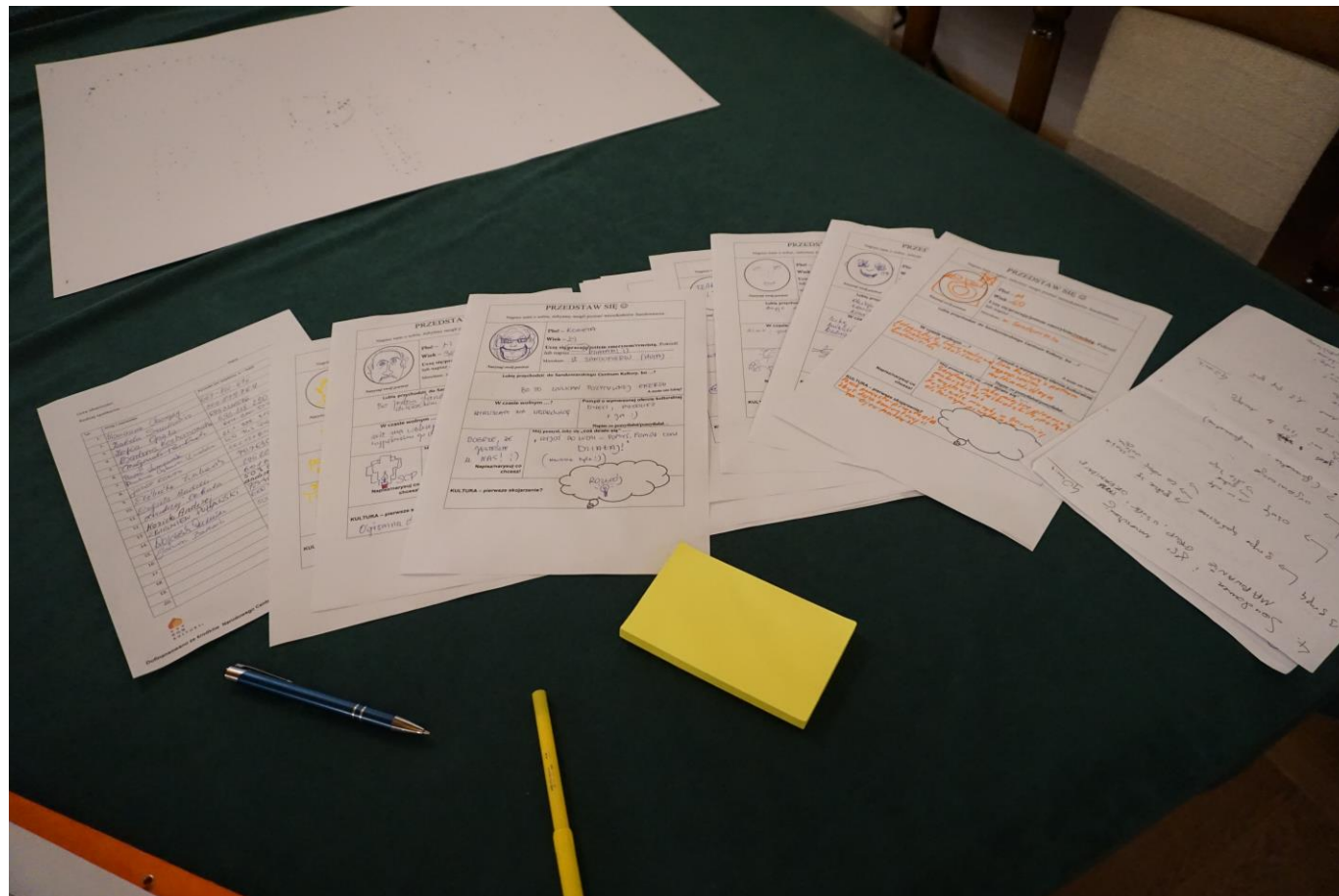
Identyfikacja miejsc kulturotwórczych.



Identyfikacja potencjału kulturotwórczego w Sandomierzu.

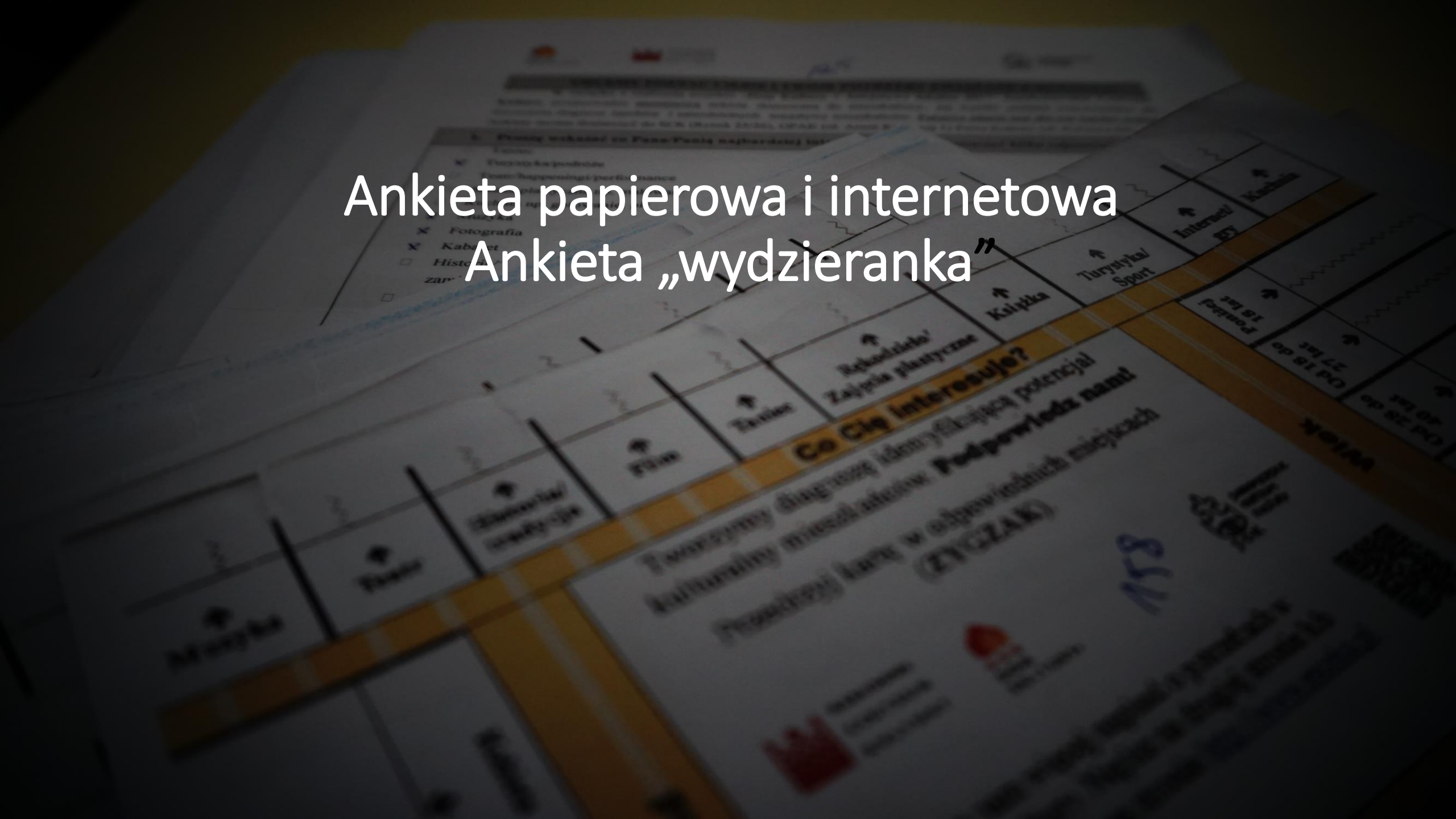
METODY

jakościowe i ilościowe



Ankieta papierowa i internetowa

Ankieta „wydzieranka”



Ankieta rysunkowa „Przestaw się”

PRZEDSTAW SIĘ ☺

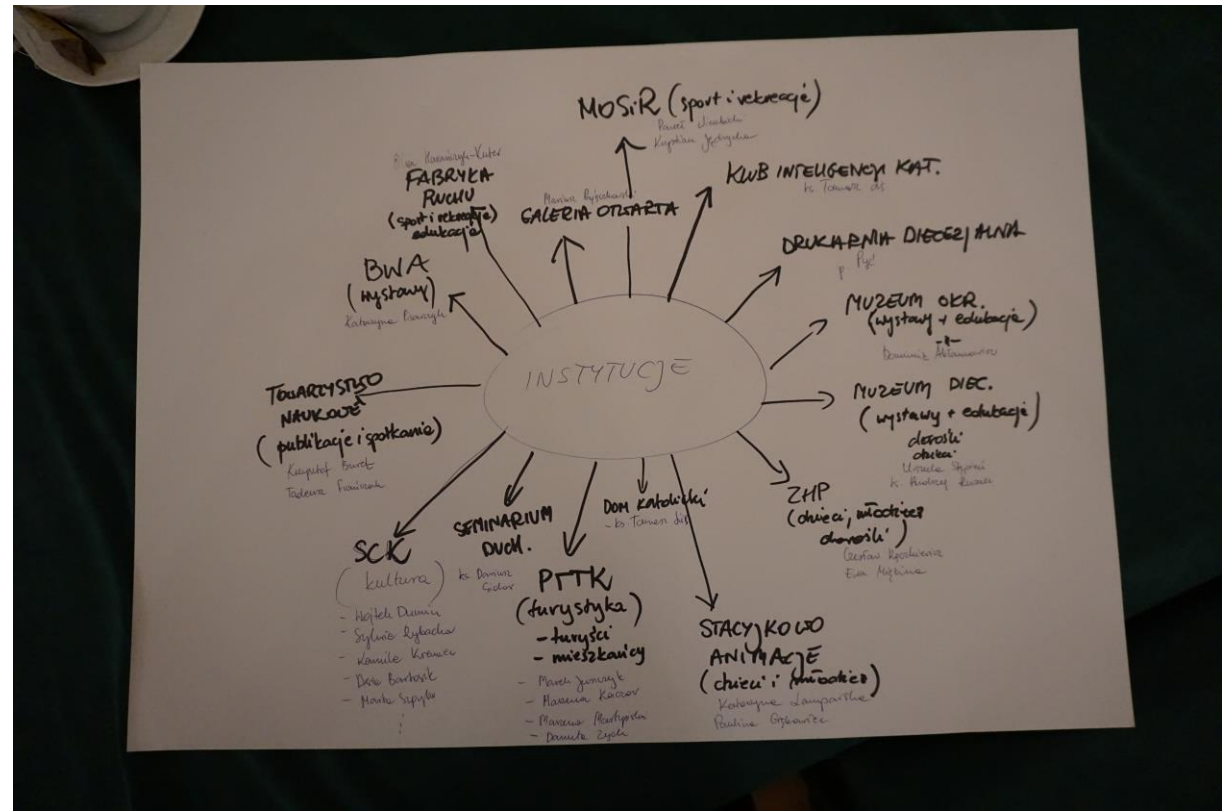
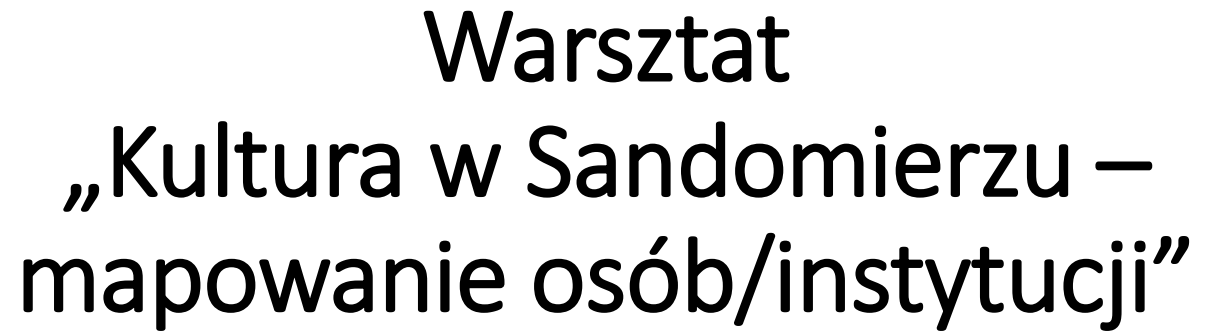
Napisz krótko o sobie, dodaj kilka słów po polsku i angielsku. Samodziałaj.

	Imię = <i>Isabella</i> Wiek = <i>10 lat</i> Co się planuje zrobić w przyszłości? (ang.) <i>become a doctor</i> Interesy <i>reading, singing, dancing, sports</i>
Adres i kod pocztowy Adres <i>ul. Piłsudskiego 15, 01-650 Warszawa</i> W czasie wakacji... <i>W wakacje lubię spędzać czas z rodziną i przyjaciółmi. Często jeżdżę do wujka i ciocia do wsi. W wakacje lubię czytać książki i oglądać filmy. W wakacje lubię też spacerować po lesie i zbierać grzyby.</i>	Uczęszczę na... <i>na zajęcia z tańca, na zajęcia z muzyki, na zajęcia z języka angielskiego</i> Planuję w przyszłości... <i>planuję zostać lekarzem</i> Planuję w przyszłości... <i>planuję wyjechać do zagranicy</i>
Napisz mi, jak się czujesz... <i>Kocham Cię, mam Cię w sercu. Jestem z Ciebie dumna. Kocham Cię, bo jesteś moim przyjacielem. Kocham Cię, bo jesteś moim przyjacielem. Kocham Cię, bo jesteś moim przyjacielem.</i>	Napisz mi, jak się czujesz... <i>Chcę być z Tobą. Chcę być z Tobą. Chcę być z Tobą. Chcę być z Tobą. Chcę być z Tobą. Chcę być z Tobą. Chcę być z Tobą. Chcę być z Tobą.</i>

KULTURA – pierwsze skojarzenie?



[illegible]



4 zorganizowane pikniki



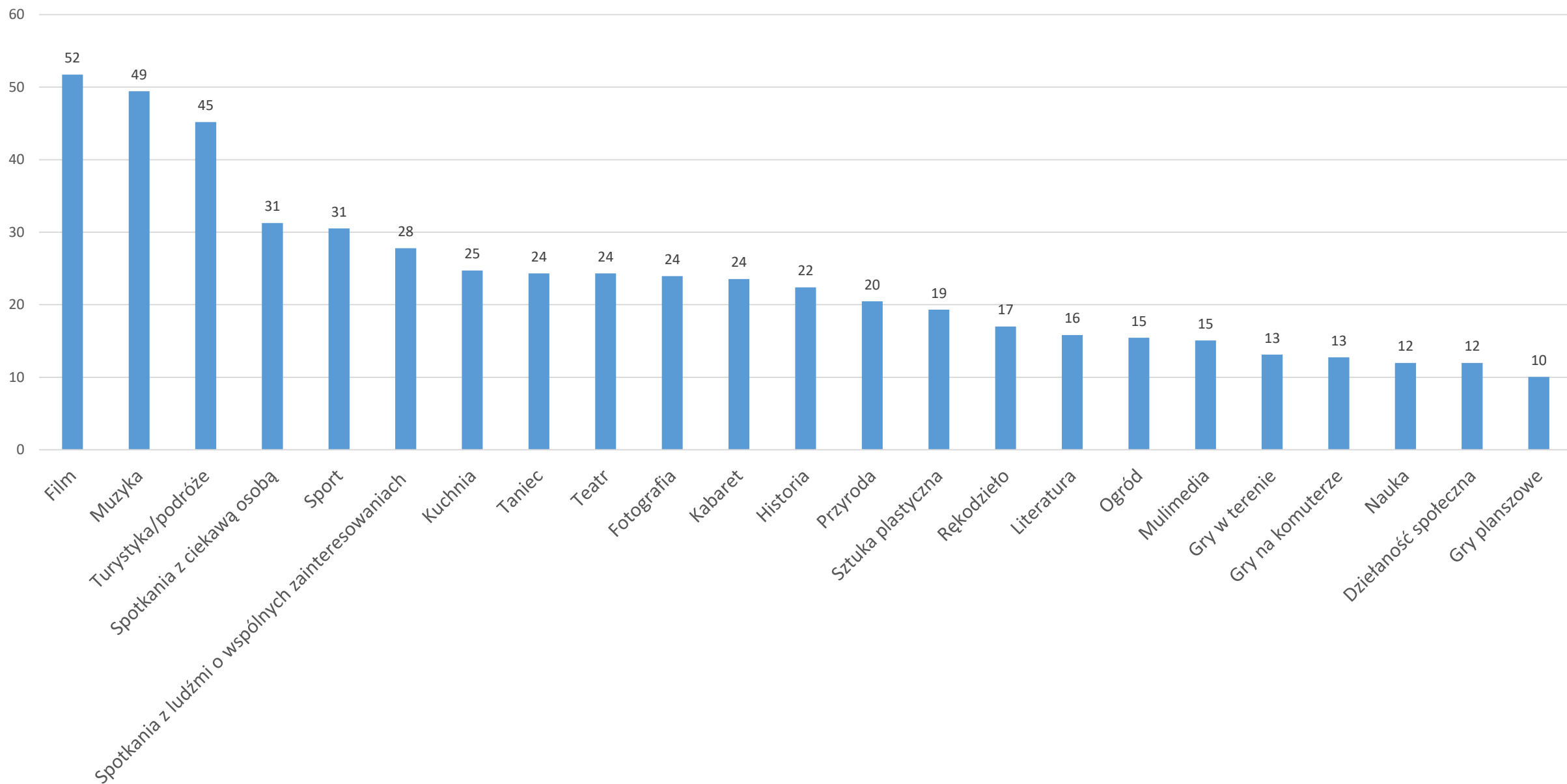
Ilość zebranego materiału

Narzędzie badawcze	Ilość
Ankieta papierowa	201 ankiet
Ankieta on-line	58 ankiety
Ankieta „wydzieranka”	178 ankiet
Ankieta „przedstaw się”	18 sztuk
Warsztat	2 spotkania o 2 godziny zegarowe (dla mieszkańców i pracowników/wolontariuszy SCK)
Wywiad indywidualny pogłębiony	13 wywiadów
Spacer badawczy	1 spacer badawczy
Pikniki (rozmowy, ankiety, wiszące pytanie, mapowanie, pytania na stolikach, rysunki)	4 wydarzenia (Stare Miasto, Nowe Miasto, Koćmierzów, Huta)
Ankieta dla pracowników	12 ankiet
Obserwacje miejsc i swobodne rozmowy z mieszkańcami Sandomierza	3 dni

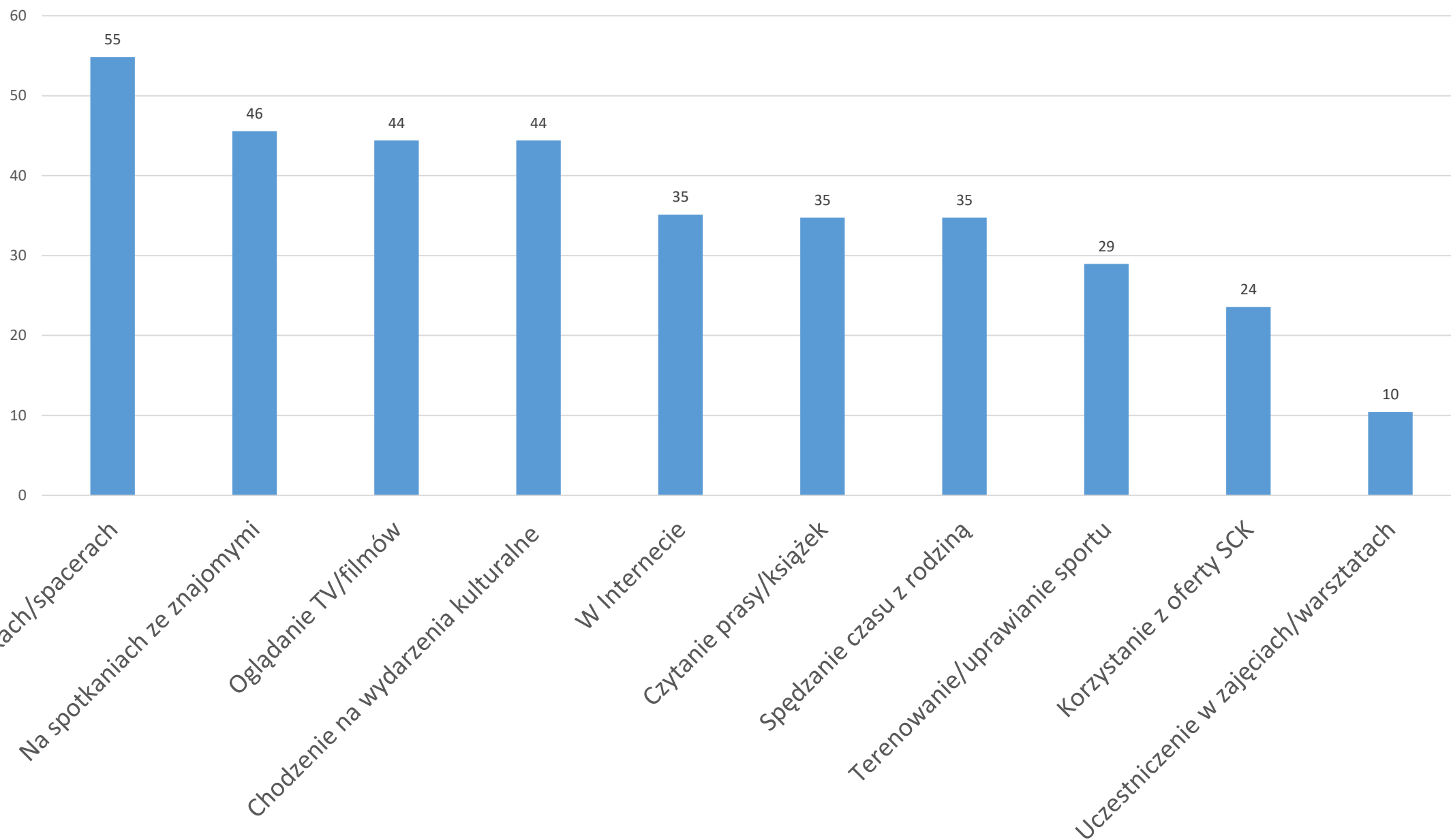
A high-angle photograph of a brick-paved surface. A dark, elongated shadow of a person is cast across the bricks, extending from the upper left towards the lower right. The shadow appears to be of a person wearing a hat and a long coat. Overlaid on the center of the image is the text "Mieszkańcy Sandomierza" in a bold, black, sans-serif font.

Mieszkańcy Sandomierza

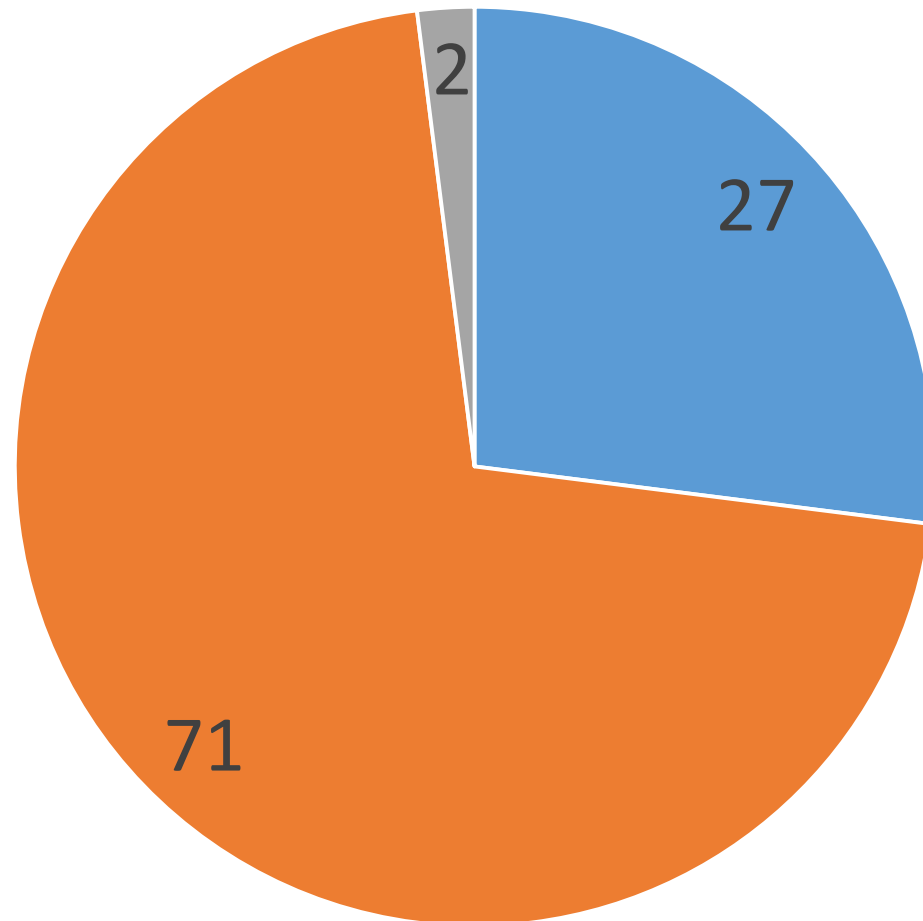
Zainteresowania, w %, N=259, ankieta papierowa i internetowa



Spędzanie czasu wolnego przez mieszkańców Sanomierza, w %, N=259

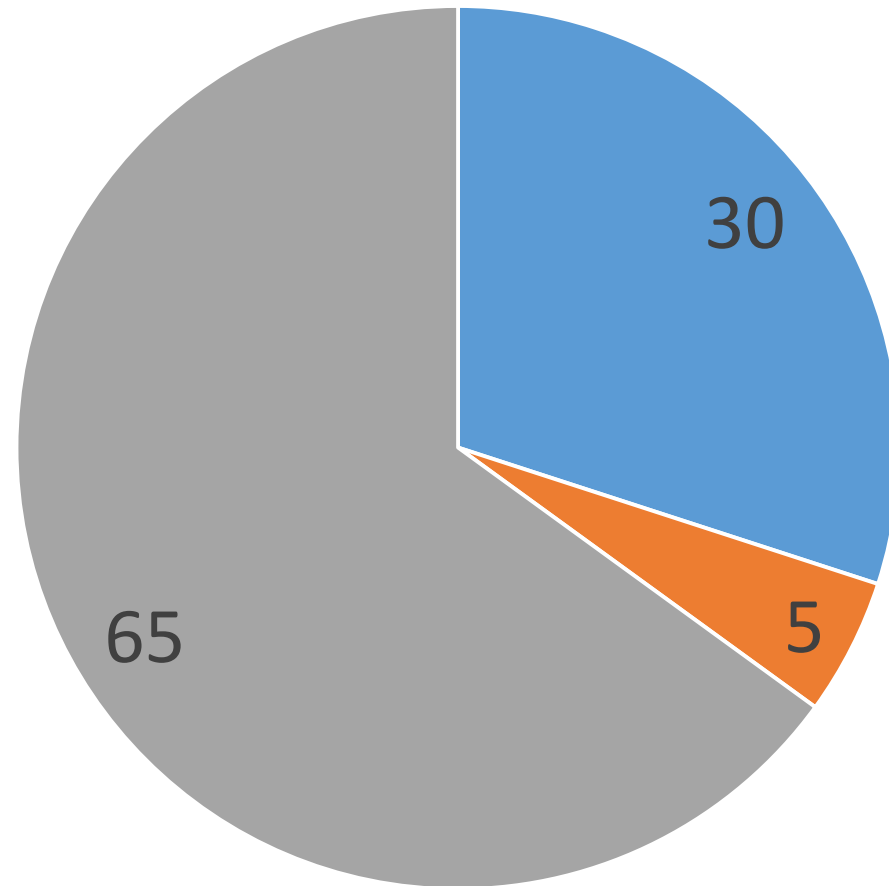


Zainteresowanie współpracą z SCK, w %, N=170, ankieta papierowa



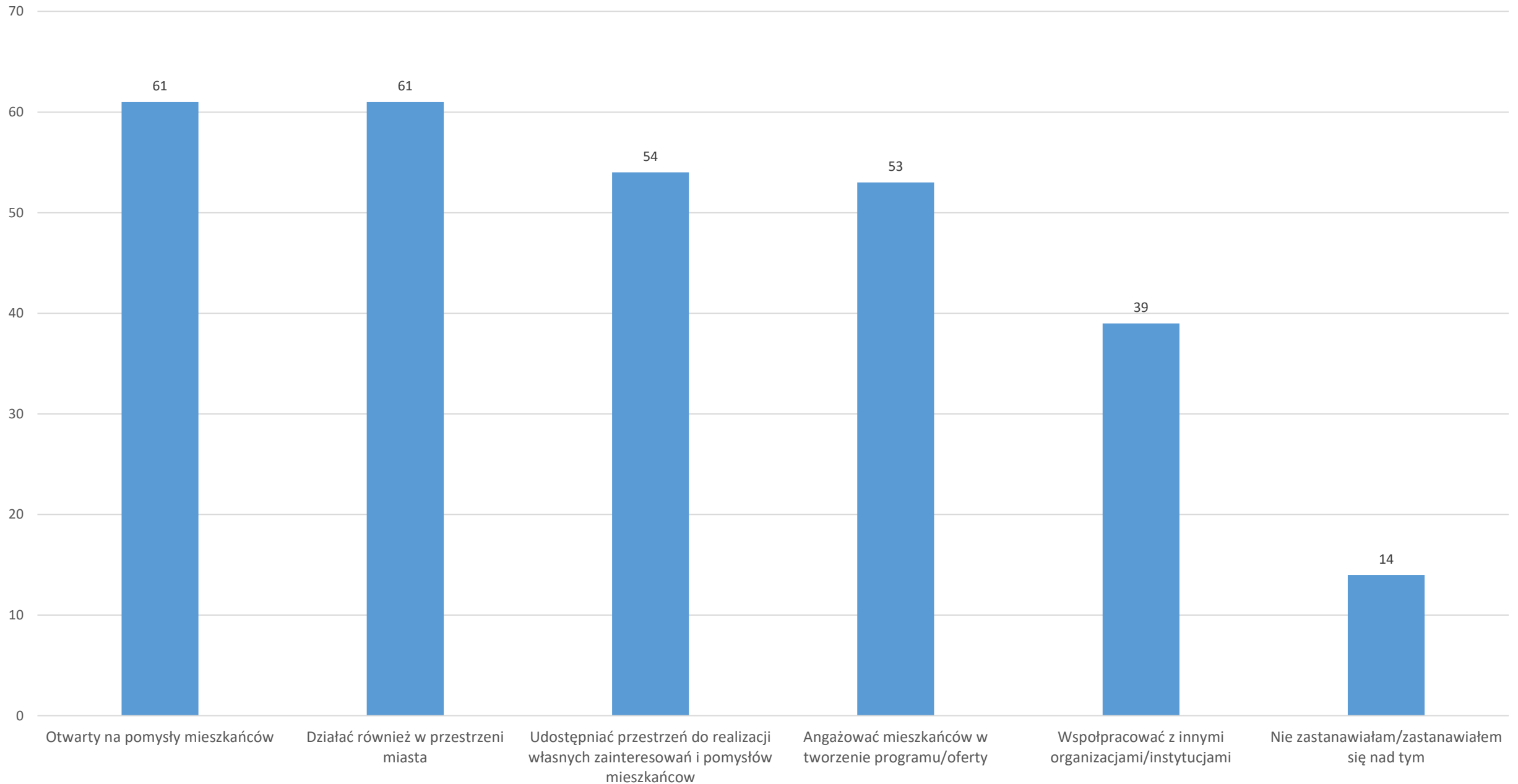
■ Tak ■ Nie ■ Ja jestem zainteresowana/zainteresowany współpracą

Chęć wpływu na ofertę kulturalną miasta, w %

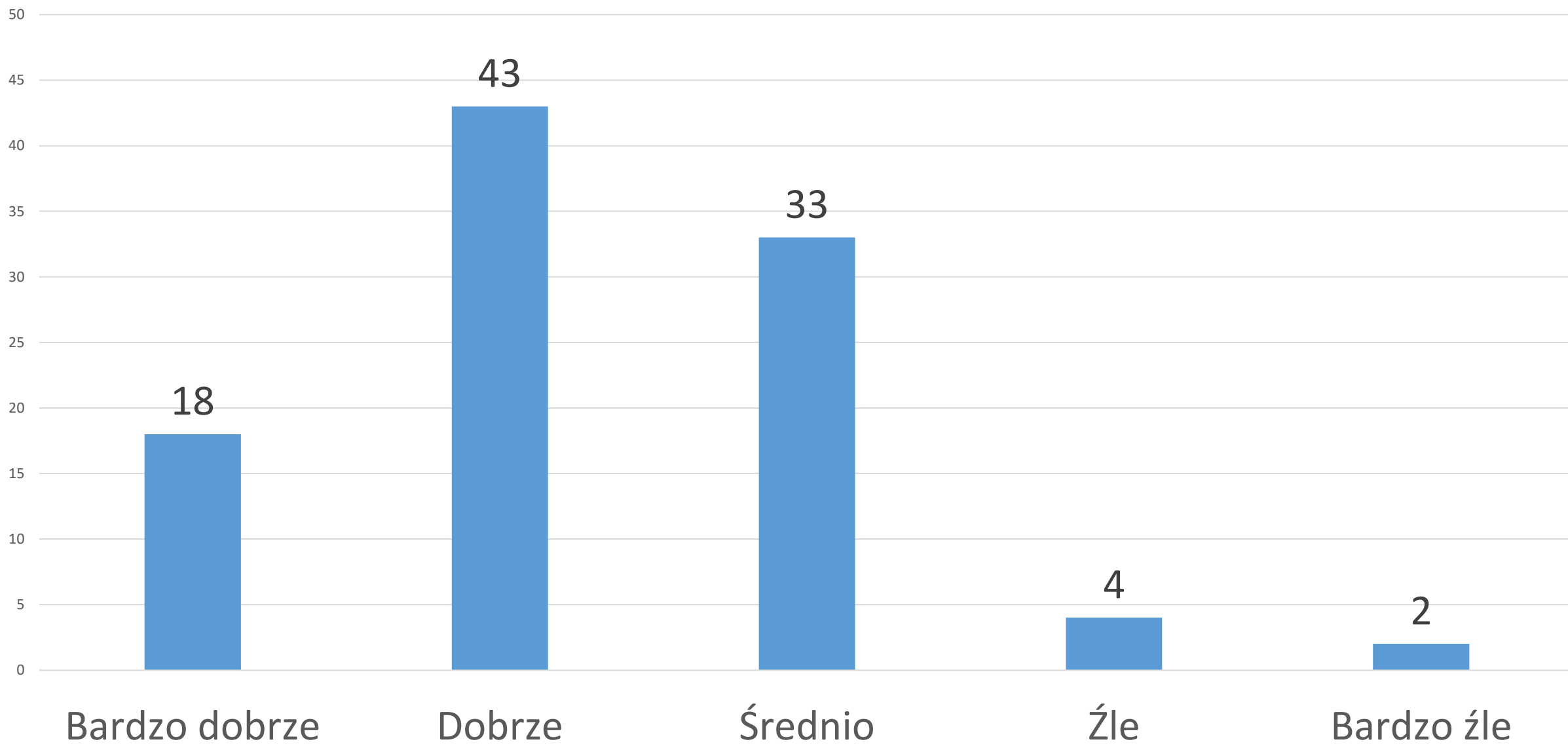


■ Tak ■ Nie ■ Nie zastanawiałam/zastanawiałem się nad tym

Idealny Dom Kultury, w %, N=176



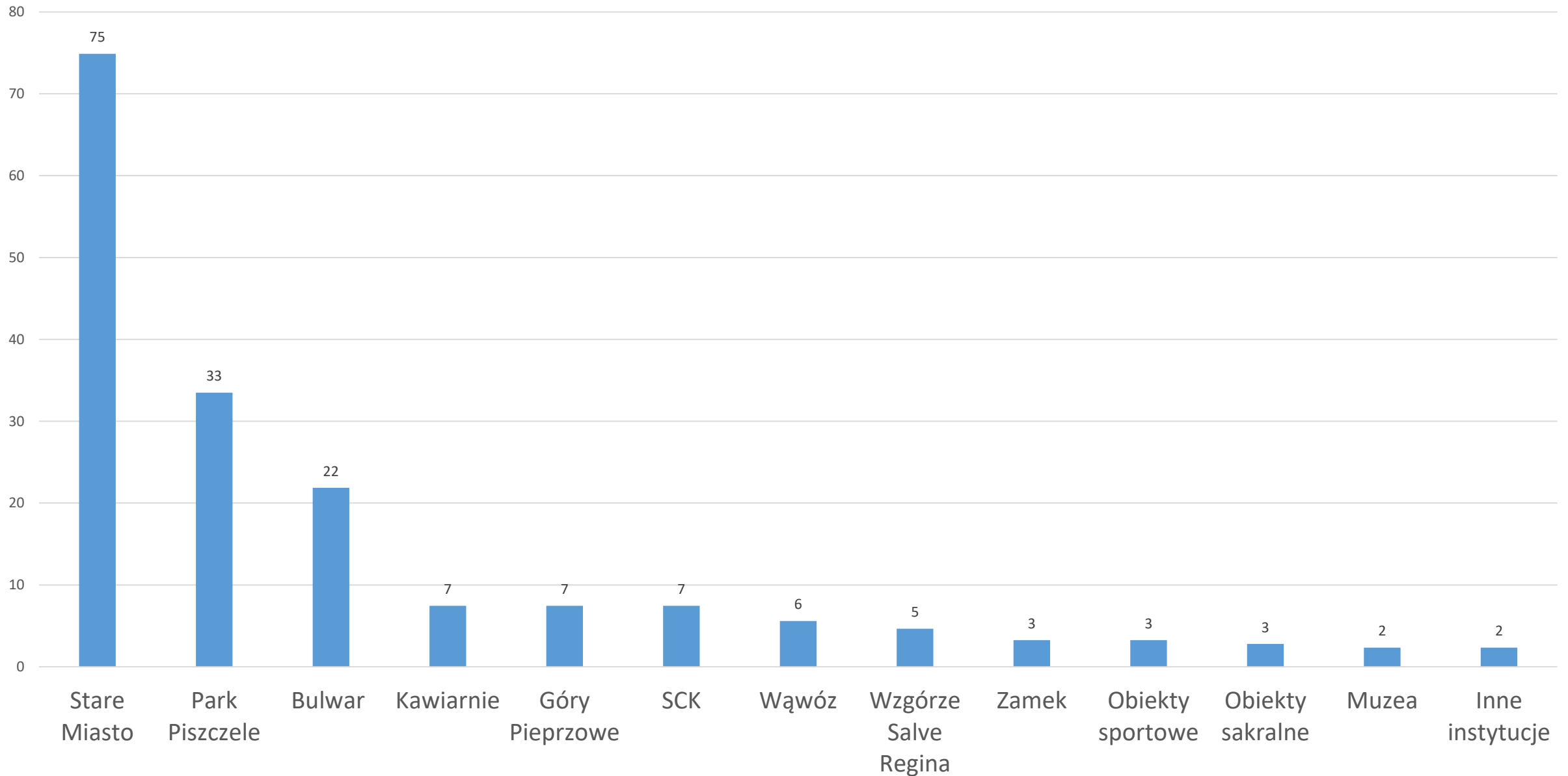
Ocena oferty kulturalnej Sandomierza, w %, N=171, ankieta
"wydzieranka"



Miejsca z potencjałem w Sandomierzu



Miejsca Sandomierza w %, N=209



Propozycje mieszkańców Sandomierza na działania kulturalne

NA CO
PRZYSZŁEŁBYŚ
DO MIEJSKIEGO DOMU
KULTURY W KANCUŁIE?

Lebany Ma dwoje
dorostych

Coffee

SECRET - HQ

JOHN W. KELLY
JOHN W. KELLY
JOHN W. KELLY

Handwritten text on a pink sticky note, partially obscured by a yellow tab.

CZE
BRA
W ŁAN

Wzmacnianie tożsamości

- Działania powinny wspierać **maksymalne wykorzystanie siły twórczej lokalnego środowiska.**
- Warto zwrócić podejmować inicjatywy, które **łączą historię z innymi dziedzinami** np. lekcje żywej historii, rzemiosła historycznego.
- Działania należy kierować przede wszystkim do mieszkańców, a w drugiej kolejności do turystów.

Działanie w przestrzeni miasta i okolic

- Działania powinny być realizowane również poza Starym Miastem, zdecydowanie wchodząc w **osiedla**. W szczególności warto zwrócić uwagę na prawobrzeżną część miasta.
- Mieszkańcy cenią historyczną część Sandomierza i okolic, ale i również zwracają uwagę na **walory przyrodnicze** terenu, zwłaszcza związane z jego ukształtowaniem - wąwozy, Góry Pieprzowe, Wzgórze Salve Regina.
- Ulubioną formą spędzania czasu wolnego są **spacery, jak i wycieczki/wyjazdy** np. rowerowe.
- Zainteresowaniem cieszą się wszelkie działania w plenerze np. organizacja pikników, potańcówek, kina letniego, zajęcia dla dzieci na powietrzu.

Grupy wiekowe

- Z grup wiekowych warto zwrócić uwagę na **młodych rodziców**, żeby mogli spędzać czas na różnych zajęciach/wydarzeniach z dziećmi.
- Często wskazywane są **dzieci i młodzież**, dla których warto podejmować inicjatywy. Młodzież szkolna wskazywała brak interesującej dla nich oferty, która powiązana jest z nowoczesną technologią czy nowymi formami spędzania czasu wolnego np.: parkour, komputery i informatyka.

Zainteresowania

- Większość mieszkańców interesuje się **filmem i muzyką**. W obrębie zainteresowań jest również **turystyka, sport oraz spotkania z ludźmi mających wspólne zainteresowania** np. pogadanki, pikniki, zloty fanów czy też spotkania z ciekawymi osobami. Ponadto w obrębie zainteresowań jest często **kuchnia, taniec i teatr**.
- Mieszkańcy Sandomierza często spędzają czas wolny na **wyjazdach/wycieczkach/spacerach** oraz na **spotkaniach ze znajomymi** (w szczególności w plenerze), oglądanie TV/filmów, ale i chodzą na wydarzenia kulturalne.
- Mieszkańcy wskazują na potrzebę dostępu do kultury wysokiej, aczkolwiek w przystępnych cenach.



Dziękuję za uwagę

Marta Nazaruk-Napora
Agnieszka Duda-Jastrzębska
Lubelska Grupa Badawcza
Kontakt: badawcza@gmail.com